

# サステナビリティ推進データ

## サステナビリティ行動計画

自主評価の凡例 = 目標達成 = 一部未達 = 未達

| 分野         | 重要課題（重要課題は★）                                           | KPI                                                                                                                                                                    | 2024年度目標                                                                                                        | 2024年度実績                                                                                    | 2025年度目標                                                                                      | 中長期目標                                             |
|------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 人が活きる環境の創造 | ★モノ・コトづくりのクオリティの追求<br>★イノベーションの推進と新しい価値の創出<br>7 8 9 12 | 中期経営計画2025 参照<br>2023年5月10日開示<br>中期経営計画2025<br>説明資料<br><a href="https://ir.okamura.co.jp/library/managementplan/">https://ir.okamura.co.jp/library/managementplan/</a> | ●企業の成長を支え多様な働き方に応えるソリューションの提供<br>●小売業が抱える社会問題の解決とみらいの店づくりの研究・開発<br>●スマート物流に貢献する製品・サービスの開発<br>●産業車両向けの環境対応型製品の開発 | ●企業成長を支える経営課題解決型需要が売上利益に寄与<br>●みせいくラボを中心に店づくりの研究開発が進展<br>●スマート物流に貢献する製品・サービスの開発は事業化の前段階まで進展 | 2023年度目標継続                                                                                    | 顧客・社会への新たな価値提供による「人が活きる社会の実現」                     |
|            | ★安全な製品・サービスの提供<br>9 12                                 | 重大製品事故発生件数<br>* 重大製品事故の定義：当社製品により、生命・身体に重大な被害を及ぼした事故、および製品以外の財産に火災等の重大な被害を及ぼした事故                                                                                       | 0件                                                                                                              | 1件                                                                                          | 0件                                                                                            | —                                                 |
|            | ★サーキュラーエコノミーの推進<br>3 6 7 9 12<br>13 14 15 17           | 省資源・廃棄物削減による資源循環の推進<br><br>製品開発における環境配慮型企画と設計推進                                                                                                                        | 生産系廃棄物等排出量社内完成高あたり前年度比1.0%の原単位低減<br><br>環境配慮販売製品の管理指標の設定と実態把握                                                   | 原単位前年度比2.3%低減<br><br>管理指標を設定し月次で進捗状況を把握                                                     | 生産系廃棄物等排出量社内完成高あたり前年度比1.0%の原単位低減<br><br>環境配慮開発製品の管理指標の設定と実態把握                                 | 2030年度生産系廃棄物の2020年度比9%の排出量原単位低減<br><br>—          |
| 地球環境への取り組み | ★持続可能な自然資源の利用と保全<br>6 12 13 14 15 17                   | 森林資源の持続可能な利用の推進<br><br>環境影響度の低減                                                                                                                                        | 木材利用方針に基づいた合法性の再確認<br><br>水資源使用量社内完成高あたり前年度比1.0%の原単位低減                                                          | FSC維持審査で軽微な不適合1件<br><br>原単位前年度比8.4%低減                                                       | 合法木材確認フローの構築<br><br>水資源使用量社内完成高あたり前年度比1.0%の原単位低減                                              | —<br><br>2030年度10%の水資源使用量削減（2020年度比）              |
|            | ★気候変動問題への貢献とカーボンニュートラルの実現<br>7 9 13 15 17              | 地球温暖化防止対策の推進<br>●温室効果ガス排出量低減<br>●燃料系エネルギー使用量低減                                                                                                                         | グループ全体でスコープ1+2排出量2020年度比20%削減<br>●工業用燃料使用量5年度平均1.0%低減<br>●車両用燃料使用量5年度平均5.0%低減                                   | CO <sub>2</sub> 排出量2020年度比30.8%削減で推移<br>●工業用燃料使用量5年度平均1.1%低減<br>●車両用燃料使用量5年度平均15.3%低減       | グループ全体でスコープ1+2排出量2020年度比36%削減<br>●工業用燃料使用量5年度平均1.0%低減<br>●車両用燃料使用量5年度平均5.0%低減                 | 2030年度温室効果ガス排出量50%削減（2020年度比）、2050年カーボンニュートラルを目指す |
|            |                                                        | エネルギー生産性向上                                                                                                                                                             | 省エネ法対応によるエネルギーの効率利用<br>●生産系エネルギー消費原単位社内完成高あたり前年度比1.1%低減<br>●事務所系エネルギー消費原単位総人員あたりのエネルギー消費原単位維持                   | ●生産系エネルギー消費原単位前年度比4.0%低減<br>●事務所系エネルギー消費原単位前年度比2.1%低減                                       | 省エネ法対応によるエネルギーの効率利用<br>●生産系エネルギー消費原単位社内完成高あたり前年度比1.1%低減<br>●事務所系エネルギー消費原単位総人員あたりのエネルギー消費原単位維持 | 2030年度エネルギー生産性向上10%（2020年度比）                      |

上記数字のマークは関連するSDGsを示しています

| 分野           | 重要課題（重要課題は★）                                         | KPI                                       | 2024年度目標                                                  | 2024年度実績                                                                                                                                                                       | 2025年度目標                                                      | 中長期目標                                      |
|--------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 地球環境への取り組み   | ものづくりでの環境保全活動<br>3 6 9 11 12 14<br>15                | 環境影響度の低減                                  | PRTR排出・移動量<br>社内完成高あたり<br>前年度比1.0%の原単位低減                  | 原単位前年度比24.9%低減<br>                                                                          | PRTR排出・移動量<br>社内完成高あたり<br>前年度比1.0%の原単位低減                      | 2030年度10%のPRTR<br>排出・移動量原単位削減<br>(2020年度比) |
|              | 環境汚染の防止<br>3 6 11 12 14 15                           | 汚染予防・有害化学物質対策                             | 大気汚染・水質汚濁・土壌汚染防止、水<br>銀含有廃棄物の適正処理、フロン関連設<br>備の点検実施と漏えい量管理 | 法令違反なし<br>                                                                                  | 大気汚染・水質汚濁・土壌汚染防止、水銀含有<br>廃棄物の適正処理、フロン関連設備の点検実施<br>と漏えい量管理     | 環境法令の遵守と情報収集                               |
| 従業員の働きがいの追求※ | ★ Work in Life<br>(ワークインライフ) の推進<br>3 8              | 従業員満足・エンゲージメントの<br>向上                     | ● エンゲージメントスコア向上<br>● 重点改善項目の設定                            | ● エンゲージメントスコア<br>「Bレーティング」達成<br>● 重点改善項目の設定、改善施策の<br>実施                                     | ● エンゲージメントスコア向上<br>● 重点改善項目の設定<br>● 改善施策の実施<br>● Dレーティング組織の改善 | 2025年度までに<br>「Bレーティング」達成                   |
|              | ★ DE&I (ダイバーシティ・<br>エクイティ&インクルージョン)<br>の推進<br>5 8 10 | 女性従業員比率                                   | 23%                                                       | 22.7%                                                                                       | 23%                                                           | —                                          |
|              |                                                      | 女性管理職比率                                   | 7%                                                        | 7.3%                                                                                        | 7.5%                                                          | —                                          |
|              |                                                      | 新卒女性採用比率（大卒）                              | 40～50%                                                    | 41.9%                                                                                       | 達成済みのため、2025年度より目標管理せず                                        | —                                          |
|              |                                                      | 男性育休取得率                                   | 65%                                                       | 69.2%                                                                                       | 70%                                                           | —                                          |
|              |                                                      | （男性育休＋配偶者出産休暇）<br>取得率                     | 100%                                                      | 101.9%                                                                                      | 100%                                                          | —                                          |
|              |                                                      | 障がい者雇用率                                   | 2.58%                                                     | 2.32% (2025年6月1日時点)                                                                         | 2.5%                                                          | 2025年度 2.7%                                |
|              | ★ キャリア形成支援と<br>専門人財育成の強化<br>4 8                      | 育成面談実施率                                   | 100%                                                      | 97%                                                                                         | 100%                                                          | —                                          |
|              |                                                      | 強みにつながる専門職への各種施<br>策の実施                   | 各事業本部の戦略に沿った専門人財育成<br>のプログラム企画運営                          | ● DXラーニングプラットフォーム<br>の実施<br>● 施工管理技士の講習実施<br>● デザイン思考習得のためのオカム<br>ラシンキングの開催 <br>● 必要資格の抽出 | 継続して各事業本部の戦略に沿った専門人財の<br>育成プログラムの企画運営                         |                                            |
|              |                                                      | オカムラ ユニバーシティ受講ア<br>ンケート「今後のキャリアに活か<br>せる」 | 受講者の95%が今後のキャリアに活か<br>せると回答                               | 受講者の92.2%が今後のキャリア<br>に活かせると回答                                                             | 受講者の95%が今後のキャリアに活かせると<br>回答                                   |                                            |

上記数字のマークは関連するSDGsを示しています ※対象範囲：オカムラ単体

| 分野           | 重要課題（重要課題は★）                    | KPI                                 | 2024 年度目標                                | 2024 年度実績                                                     | 2025 年度目標                                       | 中長期目標                      |
|--------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|
| 従業員の働きがいの追求※ | 健康と安全に配慮した職場づくり<br>3 8          | 年次有給休暇平均取得率                         | 80 %                                     | 71.2 %                                                        | 80 %                                            | —                          |
|              |                                 | 一般定期健康診断受診率                         | 100 %                                    | 100 %                                                         | 100 %                                           | 100 %                      |
|              |                                 | ストレスチェック受検率                         | 100 %                                    | 99.8 %                                                        | 100 %                                           | 100 %                      |
|              |                                 | 喫煙率                                 | 25 %                                     | 25.9 %                                                        | 24 %                                            | 2025 年度<br>前年度より -1 %      |
|              |                                 | 「積極的支援」「動機づけ支援」の対象者比率（40 歳以上の健診受診者） | —                                        | 各 7.3 %、4.8 %                                                 | 各 8.5 %、5 %                                     | 2025 年度<br>各 8 % 以下、5 % 以下 |
|              | チームワークによる業務の遂行<br>8 17          | 話し合い* 実施率                           | 100 %                                    | 84.6 %                                                        | —                                               | —                          |
| 責任ある企業活動     | ★ 公正・透明・誠実な行動<br>5 8 10 16 17   | サステナブル調達調査 実施率                      | 取引金額ベースで 70 %                            | 取引金額ベースで 70 % 以上達成<br>調査対象 639 社回収率 98.9 %                    | 取引金額ベースで 70 % 以上達成                              | —                          |
|              |                                 | サステナブル調達 実地監査 実施率                   | ハイリスクサプライヤーに対して 100 %                    | ハイリスクサプライヤーに対して 100 % 実地監査 5 社                                | ハイリスクサプライヤーに対して 100 %                           | —                          |
|              |                                 | 人権教育（社内）の実施と充実、サステナブル調達との相乗効果       | 購買関連部門へ教育継続                              | 継続実施                                                          | 購買関連部門へ教育継続                                     | —                          |
|              |                                 | 入社時および新任役職者向けコンプライアンス教育実施率          | 100 %                                    | 100 %                                                         | 100 %                                           | —                          |
|              |                                 | コンプライアンス研修の充実                       | コンプライアンス研修の充実                            | ● 全社コンプライアンス研修（4 回／年）実施<br>● その他課題別研修の実施                      | ● 全社コンプライアンス研修（3 回／年）実施<br>● その他課題別研修の実施        | —                          |
|              | ★ リスクマネジメントの強化<br>10 11 16      | BCP（災害）構築                           | ● 災害対応マニュアルの見直し<br>● BCP（災害）構築           | ● BCP に合わせる形で災害対応マニュアルの見直しを継続中<br>● BCP（災害）構築完了、2025 年度から運用予定 | ● 災害対応マニュアルの見直し<br>● BCP の広報・周知                 | —                          |
|              |                                 |                                     | ESG 関連各外部有識者とのステークホルダーダイアログ実施            | 継続実施                                                          | ● ESG 関連各外部有識者とのステークホルダーダイアログ実施<br>● 投資家との創造的対話 | —                          |
|              | ★ 適正な情報開示とステークホルダーとの対話<br>16 17 | ステークホルダーとの対話継続と取り組みへの反映             | ESG 関連各外部有識者とのステークホルダーダイアログ実施            | 継続実施                                                          | ● ESG 関連各外部有識者とのステークホルダーダイアログ実施<br>● 投資家との創造的対話 | —                          |
|              | 地域社会との共生<br>17                  | 戦略的社会貢献活動の定着                        | 従業員参画型社会貢献の継続                            | ● 従業員参画型社会貢献活動実施<br>● オカムラグループ社会貢献活動アーカイブ発行                   | 従業員参画型社会貢献の継続                                   | —                          |
|              | コーポレート・ガバナンス<br>5 8 10 16       | 取締役会の多様性、独立性、客観性の充実によるガバナンス強化       | ● 独立社外取締役 100 % の維持<br>● 女性取締役比率 25 % 以上 | ● 独立社外取締役 100 % の維持達成<br>● 女性取締役比率 25 % 達成                    | ● 独立社外取締役 100 % の維持<br>● 女性取締役比率 25 % 以上        | —                          |

上記数字のマークは関連する SDGs を示しています ※対象範囲：オカムラ単体 \*話し合い：職場課題や環境の改善のための全社取り組み